

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Oldy. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Fristiana, D. A. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Ilmu Administrasi Bisnis, Jurnal Manajemen Vol.1 No. 9.
- Fardiani.2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Iken. 2013. *Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi*. Skripsi Universitas Jember Fakultas Ekonomi.
- Karina Putri 2011. *Analisis pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Di Ponegoro Semarang*. Skripsi Universitas DiPonegoro Fakultas Ekonomi.
- Kalsum, Eka Umi, 2010. “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi swasta Di Medan (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan)*”. Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu, Vol. 3 No. 1 April 2010. Medan.
- Kotler, P & Amstrong,G. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumadji, Srikandi, 2015. *Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.24 No.1.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Murdiana, Utami. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi Dan Pencitraan Terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Kalimalang Bekasi, Jurusan Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*